



ANEXO I COMPLEMENTAR – TERMO DE FOMENTO Nº -----/2026

Trata-se de anexo referente ao “TERMO DE FOMENTO QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE SANT’ANA DO LIVRAMENTO E FOGÃO NEGRINHO DO PASTOREIO”, conforme o Processo Administrativo nº 8726/2026.

FESTIVAL DE MÚSICA “PASTOREIO DA CANÇÃO GAÚCHA - 15ª EDIÇÃO”

PLANO DE TRABALHO PARTE 1: DADOS DA OSC

PARTE 1 DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	
Nome da Parceria:	FESTIVAL DE MÚSICA “PASTOREIO DA CANÇÃO GAÚCHA - 15ª EDIÇÃO”
Nome da OSC:	Fogão Negrinho do Pastoreio
Endereço Completo:	Rua Dr. Pio Martins Salgado, n.º 618 - Bairro: Prado Sant’Ana do Livramento - RS - CEP: 97572-160
CNPJ:	02.700.019/0001-76
Site, Rede Social, outros:	Fogão Negrinho do Pastoreio - Instagram @fogãonegrinhodopastoreio; Facebook: Fogão Negrinho do Pastoreio; Fogão e Piquete Negrinho do Pastoreio.
Telefone Fixo:	XXXXXXXXXXXXXXX
Telefone Celular:	(55) 991441887

II. CONTA BANCÁRIA DA OSC (EXCLUSIVA PARA O REPASSE)	
Titular da Conta	Fogão Negrinho do Pastoreio
Banco	Banrisul – 041
Agência	0280
Conta Corrente	06.138999.0-5

III. REPRESENTANTE LEGAL DA OSC	
Nome do(a) representante legal:	Luciane Har Simões
Cargo:	Patroa
RG:	6050491866
Órgão Expedidor:	SSP
C P F :	657.295.360-20
Telefone Fixo:	XXXXXXXXXXXXXXX



Telefone Celular:	(55)991441887
E-mail do(a) responsável:	harmagda1@gmail.com

IV. DESCRIÇÃO SINTÉTICA DO PROJETO

Título do Projeto:	Festival de Música “PASTOREIO DA CANÇÃO GAÚCHA - 15ª EDIÇÃO”	
Período de Execução:	Início	Após o recebimento do recurso
	Término	Dezembro

V. JUSTIFICATIVA

1. O projeto “Festival de Música Pastoreio da Canção Gaúcha” busca divulgar e valorizar a poesia e música gaúcha através do legado de nossos poetas e músicos que participam e abrilhantam festivais, objetivando proporcionar a expressão da música nativa, valorizando e fortalecendo a identidade cultural, ao mesmo tempo em que atrai novos interessados em conhecer, divulgar e se aprofundar a nossa cultura, impulsionando o turismo e gerando impactos positivos na economia local, com isso, a população diretamente beneficiada incluirá os músicos e artistas locais e regionais, a comunidade em geral, os quais fortalecerão seus laços sociais e culturais, ao mesmo tempo em que contribuirão com a difusão de nossas tradições e costumes. O Festival proporcionará um espaço de expressão artística para os músicos e compositores nativos, incentivando a criação e difusão de músicas que retratem a essência e as tradições da região. O Evento busca dar palco a novos talentos e consagrar compositores e intérpretes da música nativista e galponeira. Mais do que um evento isolado, o festival atua como um polo de difusão da identidade gaúcha, promovendo o intercâmbio cultural e fortalecendo a cadeia produtiva da música regional.

2. Para além da realização das apresentações artísticas, uma parcela dos recursos será destinada à reforma de um *cômodo com banheiro* na sede da Entidade, justificando-se a utilização:

- ✓ Utilidade Imediata (Atendimento ao Festival): O espaço reformado servirá inicialmente como camarim oficial para os músicos, jurados e participantes do Festival. Essa estrutura é fundamental para garantir as condições técnicas, o conforto, a privacidade e o respeito aos artistas que se deslocam para enriquecer o evento.
- ✓ Utilidade Permanente (Legado para as Invernadas): Após o encerramento do festival, o ambiente será incorporado ao cotidiano da entidade, passando a atender diretamente as Invernadas Artísticas e Culturais. O local servirá como base de apoio para ensaios, trocas de indumentárias e preparação técnica dos integrantes dos grupos de dança e participantes das oficinas culturais.

VI. DETALHAMENTO DAS AÇÕES

1	Adequação da Infraestrutura (reforma do camarim)
2	Definição e Divulgação do Regulamento do Festival e Abertura das Inscrições;
3	Divulgação atrativa do Evento;
4	Seleção das 18 músicas participantes do Festival de Música Nativista e Galponeira;
5	Garantir uma infraestrutura necessária para que o evento seja realizado com sucesso, incluindo palco, equipamentos de sonorização, iluminação, telão, plateia, banheiros, praça de alimentação entre outros;
6	Garantir que a transmissão do festival seja de qualidade, proporcionando que o público expectador possa assistir online, promover a divulgação do festival pelas redes sociais da Entidade Tradicionalista;
7	Realizar a confecção de folders digitais contendo data, horário e apresentações do festival;
8	Confeccionar troféus personalizados do Festival, proporcionando às melhores apresentações uma lembrança salutar de sua participação no evento tradicionalista;
9	Apresentação de relatório final e prestação de contas, assegurando a transparência e a avaliação das ações desenvolvidas.



VII. OBJETIVOS E METAS

Incentivar a criatividade artística de compositores e intérpretes com letras e músicas ligadas à temática tradicionalista do Rio Grande do Sul;
 Valorizar a música gaúcha em todas as suas linhas, ritmos, estilos e influências;
 Favorecer a revelação de novos talentos e facilitar a difusão de suas realizações artísticas;
 Proporcionar aos amantes da música um relacionamento sadio, além de promover e divulgar nossa Entidade Tradicionalista;
 Preservação Cultural: Promover a preservação e valorização da cultura através da poesia e da música, reconhecendo sua importância histórica e cultural na região;
 Fomento Cultural: Estimular a participação da comunidade local, incentivando o surgimento de novos talentos no canto e na música, e proporcionando um espaço para apresentação e reconhecimento de artistas da região;
 Desenvolvimento Regional: Impulsionar o turismo local e a economia da região através do Festival, atraindo visitantes e gerando oportunidades para empreendedores locais, como fornecedores de alimentos, hospedagem e artesanato.

VIII. PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

Artistas intérpretes participantes do festival.
 Comunidade de Sant'Ana do Livramento.
 Público apreciador da música gaúcha.

IX. CONTRAPARTIDA

O Fogão Negrinho do Pastoreio compromete-se a realizar o evento Festival “Pastoreio da Canção Gaúcha - 15ª Edição” com acesso gratuito ao público, garantindo ampla participação da comunidade local e regional, bem como assegurar a divulgação institucional do apoio recebido, por meio da inserção de logomarcas e menções ao ente apoiador nos materiais gráficos, digitais e durante a realização do evento.

Como contrapartida social e cultural, o proponente compromete-se a valorizar, preservar e difundir a memória musical regional, contribuindo para o fortalecimento do acesso da população ao patrimônio cultural imaterial da fronteira. A realização do projeto também pressupõe o engajamento da comunidade local, de músicos, intérpretes e público em geral, estimulando valorização das manifestações culturais regionais e o sentimento de pertencimento à cultura gaúcha de fronteira.

Para a plena execução do projeto, o Fogão Negrinho do Pastoreio declara possuir capacidade técnica e operacional comprovada, realizando regularmente eventos ao longo do ano, dispondo de sede própria com amplo espaço físico, estacionamento adequado, alvarás e licenças em dia, bem como se comprometendo a disponibilizar toda a estrutura necessária à realização do evento, incluindo o uso da sede, fornecimento de energia elétrica, água, internet e apoio do grupo de trabalho, sem ônus adicional ao projeto.

X. VALOR GLOBAL DA PARCERIA

R\$ 58.000,00 (Cinquenta e oito mil Reais).

XI. MODALIDADE DE APOIO

Tipo de apoio:	X	EMENDA PARLAMENTAR À LEI ORÇAMENTÁRIA: EMENDA N.º 62 -VEREADOR GILBERT GISLER (XEPA) - R\$ 18.000,00 EMENDA N.º 100 -VEREADOR FELIPE TORRES - R\$ 10.000,00 EMENDA N.º 30 -VEREADOR THOMAZ GUILHERME - R\$ 30.000,00
-----------------------	---	---

XII. RECURSOS COMPLEMENTARES

Existência ou ausência	X	Inexistência de recursos complementares
-------------------------------	---	---

XIII. ANEXOS (OBRIGATÓRIOS)

X	1	Ofício do parlamentar (NECESSARIO NOS CASOS DE EMENDAS)
X	2	Plano de Trabalho do Termo de Fomento
X	3	Cópia do estatuto registrado e suas alterações



X	4	Comprovante de que o CNPJ da Organização tem mais de um ano
X	5	Comprovante de endereço de funcionamento da Organização
X	6	Certidão geral de débitos federal ATUALIZADA
X	7	Certidão geral de débitos estadual ATUALIZADA
X	8	Certidão geral de débitos municipal ATUALIZADA
X	9	Certificado de Regularidade do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço ATUALIZADO
X	10	Declaração, sob as penas da lei, de que cumpre com o disposto no inc. XXXIII do art. 7º da Constituição da República
X	11	Declaração, sob as penas da Lei, de que não incorre no previsto no art.39 da Lei Federal nº 13.019, de 2014
X	12	Apresentação de conta bancária específica para manter e movimentar os recursos
X	13	A Organização não possui, entre seus dirigentes, administradores ou associados com poder de direção, cônjuge, companheiro ou parente, em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau, de agente público com cargo em comissão ou função de confiança lotado na OSC e não realizará pagamento a servidor ou empregado público com recursos da parceria
X	14	A Organização possui experiência prévia, capacidade técnica, instalações e condições materiais para desenvolver o objeto da parceria, inclusive quanto à salubridade e à segurança necessária para realização do objeto

XIV: DECLARAÇÃO DE REGULARIDADE

Declaro que:

[x]	A Organização e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no art.39 da Lei nº 13.019/2014
[x]	A Organização não possui, entre seus dirigentes, administradores ou associados com poder de direção, cônjuge, companheiro ou parente, em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau, de agente público com cargo em comissão ou função de confiança lotado na (Secretaria Municipal de Cultura) e não realizará pagamento a servidor ou empregado público com recursos da parceria.
[x]	A Organização possui experiência prévia, capacidade técnica, instalações e condições materiais para desenvolver o objeto da parceria, inclusive quanto à salubridade e à segurança necessárias para realização do objeto.
[x]	A Organização respeita a vedação ao trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de 18 anos, e a qualquer trabalho a menores de 16 anos, salvo na condição de aprendiz (a partir de 14 anos), em cumprimento com o disposto no inc.III, art. 7º da Constituição Federal.

Sant'Ana do Livramento, 30 de Setembro de 2026.

LUCIANE HAR SIMÕES

Patroa do Fogão Negrinho do Pastoreio

PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO DA PARCERIA APRESENTAÇÃO:

O Fogão Negrinho do Pastoreio é uma entidade não governamental, sem fins lucrativos, tendo como finalidade, promover entre seus integrantes atividades culturais, campeiras, filantrópicas, esportivas e recreativas, sempre visando a divulgação e o ensinamento de nossas origens, defesa do patrimônio, moral e conservação das nossas tradições, procurando desenvolver projetos que atendam o desenvolvimento de crianças, adolescentes e jovens em vulnerabilidade social, incentivando grupos de danças, participação em seminários, festivais, eventos culturais realizados em outras entidades tradicionalistas. A música está presente em todas as culturas e exerce grande



importância no papel da formação cultural dos indivíduos, por meio de ideias que são passadas através da música.

JUSTIFICATIVA:

Tem como objetivo o fomento à cultura local e regional, através da música, aportando recursos para que seja realizado um Festival de Música tradicionalista. A valorização da cultura proporcionará aos munícipes momentos de lazer, e trocas de experiências, contribuindo assim para o desenvolvimento artístico e cultural da comunidade, bem como garantindo o acesso à cultura e por consequência, diminuindo as desigualdades sociais. Além disso, o projeto também tem o potencial de impulsionar o turismo na região, atraindo visitantes interessados em vivenciar essa rica cultura e conhecer as tradições gaúchas, promovendo a identidade cultural e fortalecendo os laços comunitários. Com isso, o festival proporcionará um espaço de expressão artística para os músicos e compositores nativos, incentivando a criação e difusão de músicas que retratem a essência e singularidade da região. Por fim, o festival também terá um papel importante na promoção da interação entre a comunidade e do acesso desta às atividades artísticas e culturais, oportunizando o compartilhamento de conhecimentos e experiências entre os participantes. Desta forma, ao valorizar a música nativista, valoriza-se também a história e o patrimônio cultural de nossa região, contribuindo assim para a formação de uma identidade cultural sólida e orgulhosa de nossas tradições e raízes culturais.

Eis que apresentamos então, nosso projeto Festival “Pastoreio da Canção Gaúcha - 15ª Edição:

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

OBJETIVO GERAL:

Tem como principal objetivo levar a força da música nativista e galponeira para toda a comunidade santanense, promovendo um festival no Fogão Negrinho do Pastoreio, que proporcionará ao público participante vivenciar e compartilhar a nossa herança cultural, agregando músicos e compositores da região contribuindo para a formação de novos apreciadores da nossa cultura gaúcha.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Preservação Cultural: Promover a preservação e valorização da poesia e da música reconhecendo sua importância histórica e cultural na região;

Fomento Cultural: Estimular a participação da comunidade, incentivando o surgimento de novos talentos no canto e na música, e proporcionando um espaço para apresentação e reconhecimento de artistas da região;

Desenvolvimento Regional: Impulsionar o turismo local e a economia da região através do Festival, atraindo visitantes e gerando oportunidades para empreendedores locais, como fornecedores de alimentos, hospedagem e artesanato;

Avaliação e Continuidade: Avaliação do impacto do Festival na comunidade, identificação de pontos fortes e áreas de melhoria, e planejamento para a continuidade do evento em anos subsequentes, visando sua sustentabilidade e crescimento contínuo.

FASES DA PARCERIA:

- ✓ Planejamento e Estruturação: Definição do escopo da reforma da infraestrutura e do Festival, estabelecimento de metas e objetivos, elaboração do orçamento e identificação de recursos necessários;
- ✓ Mobilização de Recursos: Captação de recursos financeiros, materiais através da parceria;
- ✓ Elaboração de orçamento: Levantar os custos estimados para a realização do festival, incluindo estrutura, logística, premiações e divulgação;
- ✓ Estruturação do festival: Selecionar uma data adequada para as atividades do festival de música, e organizar o regulamento;
- ✓ Divulgação de mobilização: Elaborar um plano de comunicação abrangente, utilizando o maior número de ferramentas de divulgação, incluindo estratégias de marketing, divulgação atrativa em redes sociais, assessoria de imprensa e materiais gráficos;
- ✓ Mobilização da comunidade: Envolvimento da comunidade local e regional por meio de ações de publicação do regulamento, efetivação de inscrições, recebimento de vídeos/áudios de músicas inscritas e seleção das músicas;
- ✓ Execução do festival: Garantir a celebração e realização anual do evento, através da coordenação eficiente de



todas as atividades programadas, acompanhando a programação e os horários das competições, as apresentações dos concorrentes, premiações, recepção do público e demais aspectos operacionais do evento;

✓ Atendimento ao público: Assegurar um atendimento de qualidade ao público presente, com equipes de apoio, informações sobre as atrações, segurança e conforto para os participantes;

✓ Avaliação e encerramento: Realizar uma avaliação pós-evento para coletar feedback dos participantes, avaliar o alcance dos objetivos estabelecidos e identificar pontos fortes nas áreas e melhoria para futuras edições;

✓ Encerramento e prestação de contas: Finalizar o festival com agradecimentos a todos os envolvidos, prestação de contas financeira e relatório de resultados, destacando o impacto cultural e social do evento.

DETALHAMENTO DE METAS E INDICADORES

Meta 1

Adequação da Infraestrutura (reforma do camarim)

Contratação de empresa especializada para a execução de reforma global de cômodo com banheiro destinado a servir de camarim para os artistas e posteriormente utilizado pelas Invernadas Artísticas e Culturais. A ação compreende a prestação de serviços com o fornecimento integral de materiais e mão de obra.

Meta 2

Realizar o evento Festival “Pastoreio da Canção Gaúcha - 15ª Edição”, com a apresentação de 18 (dezoito) músicas nas categorias infante/juvenil (06 músicas) interpretação vocal, linhas nativista e galponeira, 06 músicas inéditas em cada uma das linhas, assegurando a execução pública e gratuita dessas composições classificadas para a comunidade local e regional.

Indicadores

Realização de 01 (um) evento cultural gratuito no município de Sant’Ana do Livramento.

Apresentação de 18 (dezoito) músicas durante o Festival nas categorias Infante/Juvenil (06 músicas) Interpretação Vocal, linhas nativista e galponeira, 06 músicas inéditas em cada uma das linhas;

Apresentação de show artístico;

Registros da execução pública das músicas classificadas e apresentadas no palco do Festival, por meio de programação oficial, registros fotográficos e audiovisuais;

Acesso gratuito ao público, sem cobrança de ingressos ou taxas de participação;

Participação de público no evento, aferida por estimativa de público presente;

Divulgação institucional do evento e do apoio recebido.

QUADRO DE METAS			
Ação	Fases	Metas	Indicadores
Festival	Triagem das 18 músicas classificadas: Categoria Infante/Juvenil (06 músicas); Linhas Nativista e Galponeira (06 em cada uma das linhas, totalizando 12 músicas)	Selecionar as músicas para apresentação	Apresentação no Festival
Estrutura	Montagem do Palco	Garantir uma estrutura necessária para que o evento seja realizado com sucesso	Equipamentos de sonorização, iluminação e telão
Suporte	Preparação da Entidade	Garantir uma estrutura necessária para que o evento seja realizado com êxito	Banheiros, acessibilidade, praça de alimentação, plateia expectadora Troféus
Troféus	Confecção dos troféus	Agraciar com troféus personalizado do Festival	Premiar as melhores apresentações



Marketing	Anúncio	Divulgação do Festival pelas redes sociais da Entidade	Garantir a informação e divulgação do evento a apreciadores da cultura gaúcha
Promoção	Divulgação	Transmissão do Festival	Transmissão pelas redes sociais

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO			
Atividade	Descrição	Metas	Ações
1	Reunião com o grupo de trabalho	Outubro/Novembro	Fazer o Planejamento do Festival
2	Comissão Organizadora do Festival	Outubro/Novembro	Divulgar nas redes sociais o Festival e o Regulamento
3	Marketing	Outubro/Novembro	Divulgar amplamente em todas as redes sociais o Festival Nativista
4	Triagem	Novembro	Divulgar as 18 músicas que farão parte do Festival
5	Execução	Novembro	Apresentação das 18 músicas escolhidas e shows nativistas
6	Relatório	Dezembro	Apresentação do relatório de prestação de contas

PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA
I. PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor Unitário	Valor total
Adequação e Reforma do Espaço Físico (Cômodo e banheiro)	Reboco - 82 m2; Forro - 17,50 m2; Revestimento Cerâmico - 9 m2; Contrapiso, Impermeabilização e Piso - 14 m2	01	Metros	-----	R\$ 10.000,00
Material de Divulgação Digital	Serviço de Material de Divulgação Digital	01	Serviço	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Troféus	Premiações do Festival	20	Troféus	R\$ 80,00	R\$ 1.600,00
Produção Técnica	Sonorização Completa e Iluminação Cênica	02 dias	Diária	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
Filmagem e Transmissão do Festival	Transmissão	02 dias	Serviço	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
Comissão de Avaliação	Serviço de Jurados no Festival – Triagem e durante a realização do Festival	03 jurados	Serviço	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
Apresentador	Serviço de Apresentação	02 apresentadores	Serviço	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
Artístico	Shows Nativistas Artistas renomados	02 Shows	Serviço	R\$ 7.000,00 R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
Ajuda de Custo	Ajuda de Custo para as músicas classificadas Infante/Juvenil	06 músicas 06 X R\$ 500,00	Espécie	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00



Ajuda de Custo	Ajuda de Custo para as músicas classificadas Nativista e Galponeira	12 músicas 12 X R\$ 1.500,00	Espécie	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
----------------	---	---------------------------------	---------	--------------	---------------

Total **R\$ 58.000,00**

PAGAMENTOS

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Item	Descrição	Quantidade	Período de Desembolso	Valor Unitário	Valor Total
1	Adequação e Reforma do Espaço Físico (Cômodo e banheiro) Reboco - 82 m2; Forro - 17,50 m2; Revestimento Cerâmico - 9 m2; Contrapiso, Impermeabilização e Piso - 14 m2	01	Novembro	-----	R\$ 10.000,00
2	Material de Divulgação Digital, Inscrições, Informações (Marketing)	01	Novembro	R\$ 800,00	R\$ 800,00
3	Troféus de Premiações	20	Novembro	R\$ 80,00	R\$ 1.600,00
4	Sonorização, Iluminação	02 dias	Novembro	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
5	Filmagem e Transmissão	02 dias	Novembro	R\$ 750,00	R\$ 1.500,00
6	Ajuda de custo - 18 músicas	06 músicas	Novembro	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00
		12 músicas		R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
7	Comissão Avaliadora - Jurados	03	Novembro	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
8	Apresentador	02	Novembro	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
9	Show Nativista	02	Novembro	R\$ 7.000,00 R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
Total					R\$ 58.000,00

ANEXO

[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

Patroa do Fogão Negrinho do Pastoreio

Luciane Simões: Responsável pela coordenação geral do projeto, pela supervisão institucional e pela tomada de decisões estratégicas relacionadas à realização do evento. Atua no acompanhamento global das ações, garantindo que o projeto seja executado conforme os objetivos propostos, o regulamento estabelecido e as diretrizes culturais do Fogão Negrinho do Pastoreio, além de representar oficialmente a entidade perante parceiros e apoiadores.

Produção e Coordenação

Magda Souto Har: Responsável pela elaboração do projeto, incluindo a organização documental, controle administrativo, apoio à comunicação interna e externa, elaboração do regulamento, controle dos registros, listas e acompanhamento do cronograma, prestação de contas e interface com os órgãos financiadores, assegurando a regularidade formal administrativa do projeto, antes, durante e após o evento.

Secretaria do FNP -

Márcia Gonçalves da Costa

Responsável pela Secretaria do Projeto, incluindo a organização documental, controle administrativo, apoio à comunicação interna, acompanhamento do cronograma, apoio à prestação de contas, assegurando a regularidade do Projeto.

Apoio e Suporte

Luana Simões: Responsável pelo apoio à organização cultural e artística do projeto, colaborando na recepção dos participantes, jurados e convidados, no acompanhamento das apresentações musicais e na organização do cerimonial,



contribuindo para a boa condução das atividades e para o acolhimento do público;

Juliano Cardoso: Colaborando na organização da infraestrutura, no acompanhamento das apresentações, na elaboração para apresentação durante o Festival de material de divulgação, bem como no suporte às demandas operacionais durante a execução do evento.

Designer Gráfico e Marketing

Luize Asconavieta: Responsável pela coordenação técnica e logística do projeto, divulgação e marketing, auxiliando na elaboração do regulamento, no controle de inscrições, na organização de documentos, listas e cronogramas, bem como no apoio à prestação de contas e no acompanhamento das atividades operacionais.

Caroline Simões Ávila: Atua no apoio à coordenação técnica e logística do festival, no suporte à divulgação e mobilização da comunidade, auxiliando na disseminação das informações sobre o evento, no apoio à organização do espaço físico, na recepção do público e no acompanhamento das atividades durante a realização do festival.

☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES (SE HOUVER)

☐ OUTROS (especificar):

LUCIANE HAR SIMÕES
REPRESENTANTE LEGAL